



TINEXTA

Think Next

# International Technology Conference

## Company Presentation

New York – giugno 2023

# Disclaimer

Questa presentazione aziendale include :

- dati previsionali basati su ipotesi gestionali interne che sono soggette a cambiamenti sostanziali, inclusi cambiamenti dovuti a fattori esterni al di fuori del controllo del Gruppo
- i dati gestionali, quando presentati, sono identificati come tali

I dati delle BU sono divisionali e non includono l'eliminazione delle poste intra-BU, che sono invece eliminate a livello di Gruppo.

Per informazioni di dettaglio su Tinexta S.p.A. si raccomanda di fare riferimento alla documentazione della società, ivi incluse le ultime relazioni semestrali e il bilancio della Società.

1

# Overview Tinexta



TINEXTA

# Management Team



**Oddone Pozzi**  
Chief Financial Officer

- Group CFO e Board Member Mondadori Group
- Co-CEO Giochi Preziosi
- CFO Ventaglio Group
- Chief of Administration, Control & Services Enel Business Area Gas
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi



**Pier Andrea Chevallard**  
**GM & Chief Executive Officer**

- Ex-CEO of Tecno Holding
- Segretario Generale della camera di Commercio di Milano
- Direttore di Promos (Struttura specializzata della Camera di Commercio di Milano per la promozione del commercio internazionale)
- Managing Director di Parcam
- Membro del BoD di Fiera Milano
- Laurea in Scienze Politiche presso l'Università di Torino



**Josef Mastragostino**  
Chief Investor Relations Officer

- Head of Investor Relations Gamenet & PMO
- IGT (Direttore Investor Relations)
- TREVI Group (Investor Relations Manager)
- Lottomatica (Investor Relations)
- BBA alla City University of New York, MS all'università LUISS, MBA alla Cornell University, e Value Investing alla Columbia Business School, Columbia University di New York

# La storia di Tinexta – milestones



# Raggiunti tutti gli obiettivi pianificati

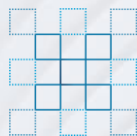
## LEGENDA

- Risultati 2022
- Guidance 2023

## NUMERI CHIAVE

RICAVI <span style="color: green;">✓</span>	EBITDA Rett. <span style="color: green;">✓</span>	PFN/EBITDA Rett. <span style="color: green;">✓</span>	Utile Netto	FCF Rett.
€357M; +18% vs 2021	€95M; +24% vs 2021	0,8x	€78M	€49M
+11-15% vs PY	+8-12% vs PY	Cash positive		

## Digital Trust



Si riferisce a soluzioni informatiche per l'identità digitale e la dematerializzazione dei processi secondo la normativa applicabile

Prodotti e servizi come posta elettronica certificata, archiviazione elettronica, firma digitale, fatturazione elettronica e soluzioni per la trasmissione sicura e semplificata di documenti legali e finanziari.

Ricavi	Margine	EBITDA Rett.
€157M	30%	€47M
+20%	+200bps	+30%

(vs PY)

## Cybersecurity



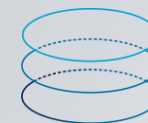
Infrastruttura strategica e asset fondamentale per la tutela dei cittadini e della loro "economia sociale"

Creare un hub nazionale di cybersecurity, con soluzioni personalizzate e proprietarie per la mitigazione e il governo dei rischi legati al settore digitale, perseguendo l'evoluzione delle piattaforme e dei controlli dell'offerta, nonché dei profili di innovazione.

Ricavi	Margine	EBITDA Rett.
€78M	13%	€10M
+6%	=	+2%

(vs PY)

## Business Innovation



Attraverso Co.Mark e Warrant Group, offre una piattaforma di consulenza alle PMI per supportarle nelle fasi di crescita produttiva, marketing digitale ed espansione delle attività commerciali, anche all'estero.

Ricavi	Margine	EBITDA Rett.
€126M	41%	€52M
+28%	~	+23%

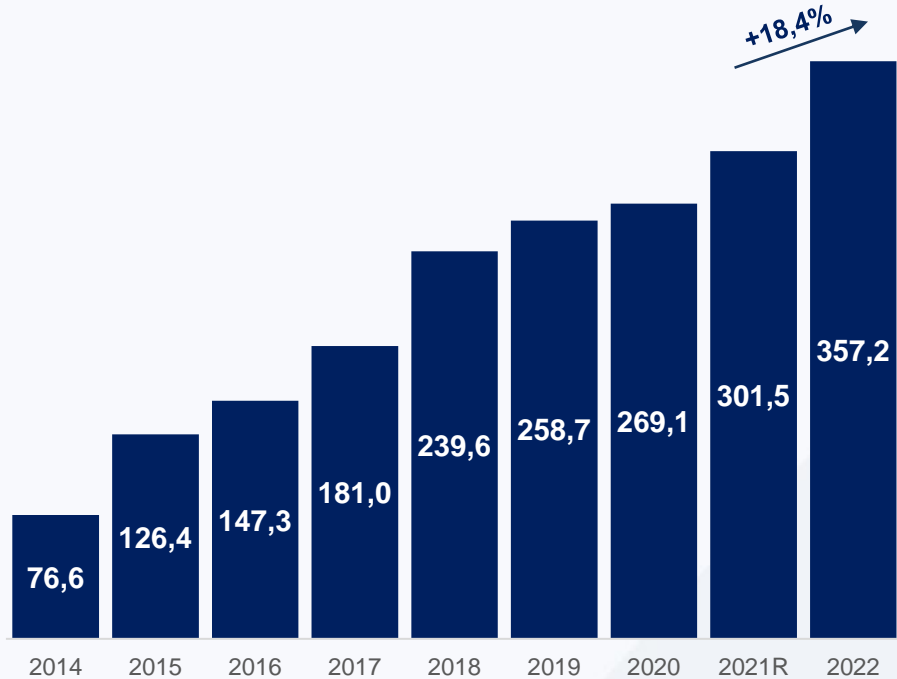
(vs PY)

# Risultati consolidati 2022

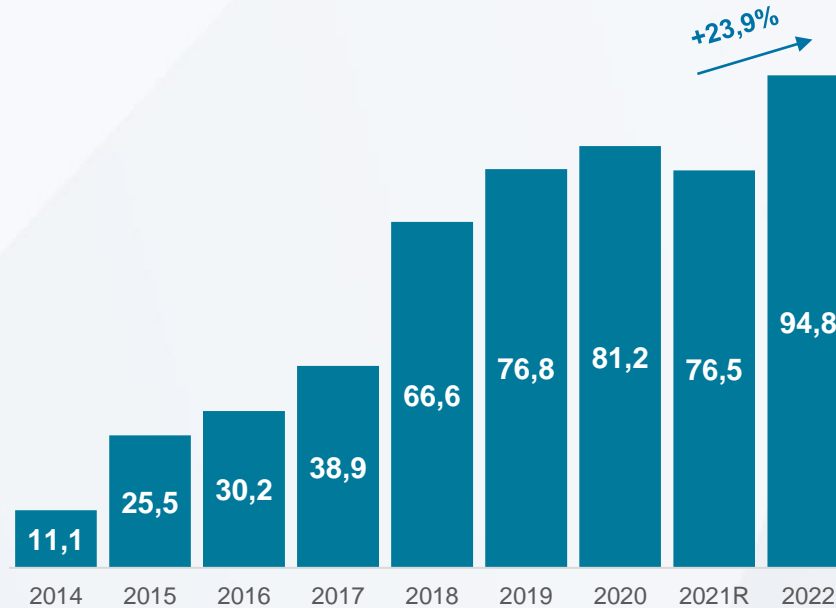
I Ricavi del Gruppo Tinexta sono cresciuti con un CAGR del 21,2% dal 2014 al 2022. L'EBITDA Rettificato è cresciuto con un CAGR del 30,7% nello stesso periodo.

€ M

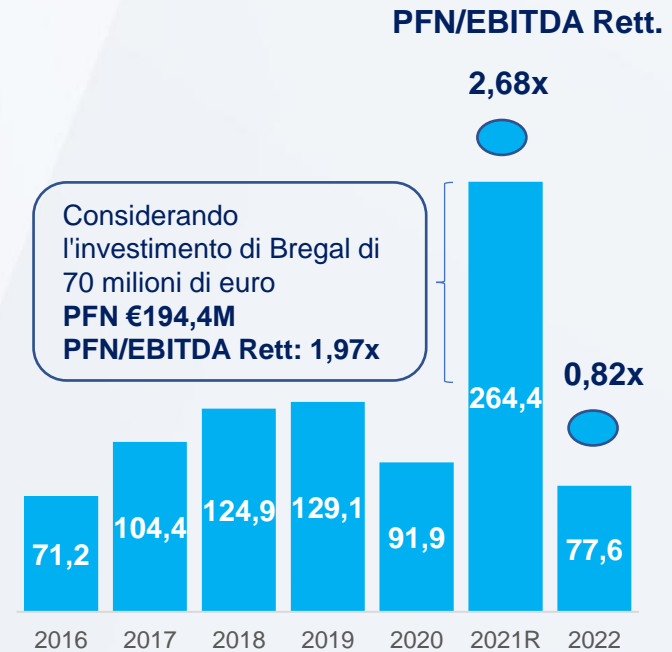
## Ricavi



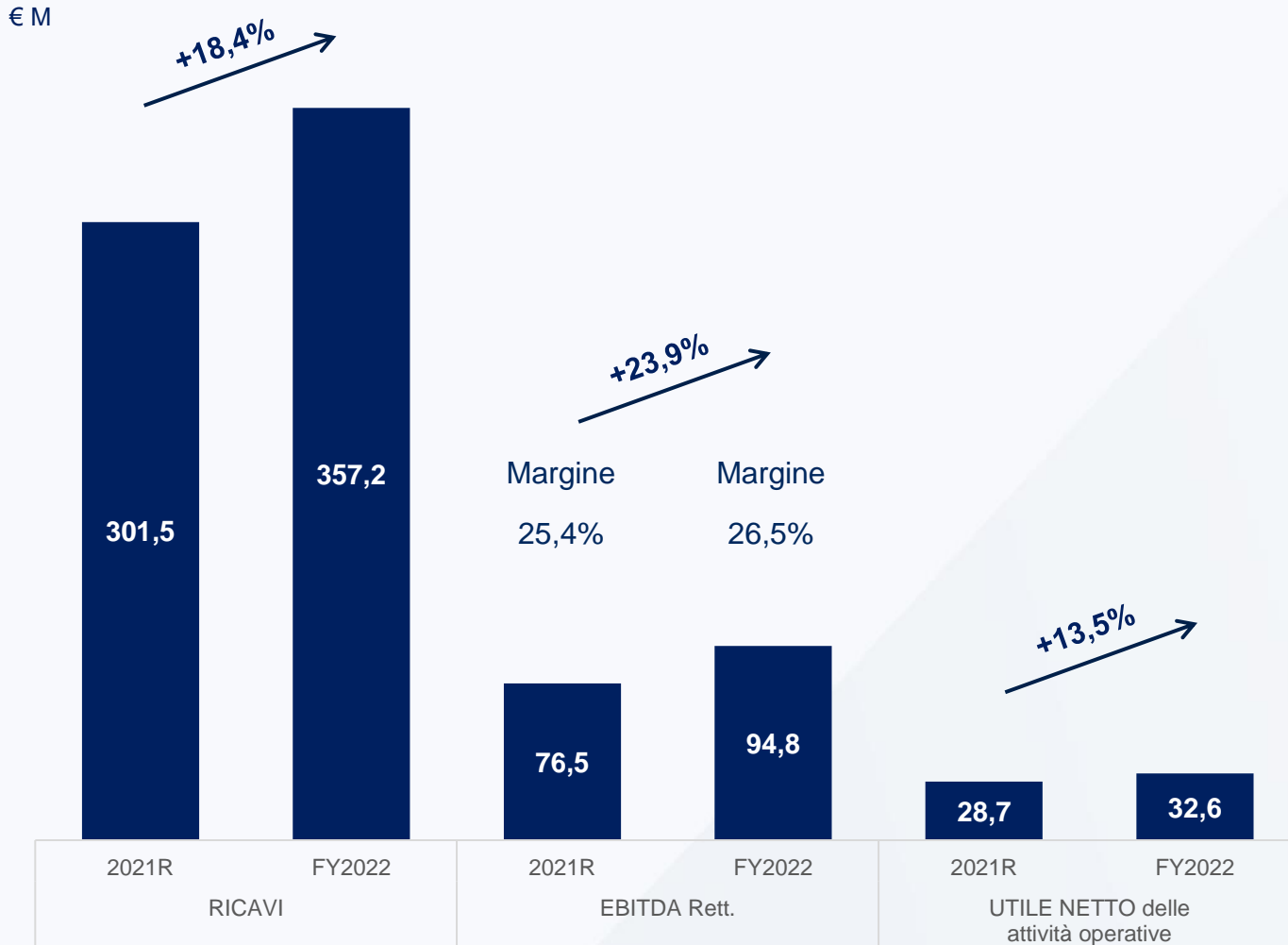
## EBITDA Rettificato



## PFN



# Risultati Consolidati 2022



I risultati 2022 mostrano Ricavi pari a 357,2 milioni di euro, EBITDA Rettificato pari a 94,8 milioni di euro e Utile Netto pari a 78,1 milioni di euro.

In crescita sia i Ricavi (c. +18%) che l'EBITDA Rettificato (c. +24%)

L'EBITDA Rettificato è stato pari a 94,8 milioni di euro rispetto ai 76,5 milioni dell'anno precedente

L'EBITDA è stato di 86,3 milioni di euro

Il margine dell'EBITDA Rettificato è stato del 26,5% (rispetto al 25,4% in 2021)

L'Utile Netto si attesta a €78,1 milioni di euro in crescita del 102% rispetto al 2021 principalmente grazie alle plusvalenze derivanti dalla cessione della BU CIM

L'utile netto delle attività in funzionamento è pari a 32,6 milioni di euro, in crescita del 13,5%

Il Free Cash Flow rettificato delle attività operative è stato pari a 49,5 milioni di euro



# 2

## Risultati 1Q 2023



TINEXTA

# Key data



EBITDA Rettificato

€ 15,0 M (+3% vs PY)

EBITDA

€ 13,5 M (+17% vs PY)



RICAVI

€ 86,1 M

+10% vs PY

UTILE NETTO

€ 39,7 M

Risultati al 31/03/2023



PFN

€ 3,8 M

vs € 77,6M nel FY2022

# 1Q 2023: Solido inizio dell'anno

## • I risultati<sup>1</sup> mostrano una crescita continua:

- **Ricavi: € 86,1M** nel 1Q'23 (+ 10,1% vs 2022);
- **EBITDA Rettificato: € 15,0M** nel 1Q'23 (+ 3,1% vs 2022) principalmente trainato da DT e CS, **EBITDA<sup>2</sup>: € 13,5M** nel 1Q'23 (+ 17,0% vs 2022);
- **Margine EBITDA Rettificato 17,4%** (18,6% vs 2022); **Margine EBITDA<sup>2</sup> 15,7%** (14,8% vs 2022);
- **EBIT: € 4,3M** (+ 25,5% vs 2022); **Margine EBIT: 5,0%**;
- **Utile Netto delle attività operative: € 2,1M** (+ 57,2% vs 2022); **Utile Netto: € 39,7M** (forte crescita vs 2022) include il capital gain derivante dalla cessione di ReValuta;
- **PFN: € 3,8M** (€ 77,6M nel FY'22) in miglioramento del 95% vs FY'22 a seguito della vendita di ReValuta; **PFN/LTM EBITDA Rettificato** di assoluto rilievo a **0,04x** ed in diminuzione rispetto al **2,27x** del 1Q'22;
- **Free Cash Flow Rettificato delle attività operative: € 22,8M** (sostanzialmente in linea con il 2022 a € 22,3M); su base LTM il FCF Rettificato *delle attività operative* è pari a **€ 49,9M**.

## • Inizio dell'anno con crescita di Ricavi in tutte le Business Units<sup>3</sup>:

- **Digital Trust**, continua a registrare una forte crescita. Ricavi + 11,6%, EBITDA +12,3%. Ottimo il Margine EBITDA pari a 27,4%
- **Cybersecurity**, forte crescita pari al 14,9% in termini di Ricavi e +79,2% in termini di EBITDA. Margine EBITDA al 10,2%
- **Business Innovation**, + 6,4% di Ricavi con EBITDA a 4,9M. Margine EBITDA al 20,4%

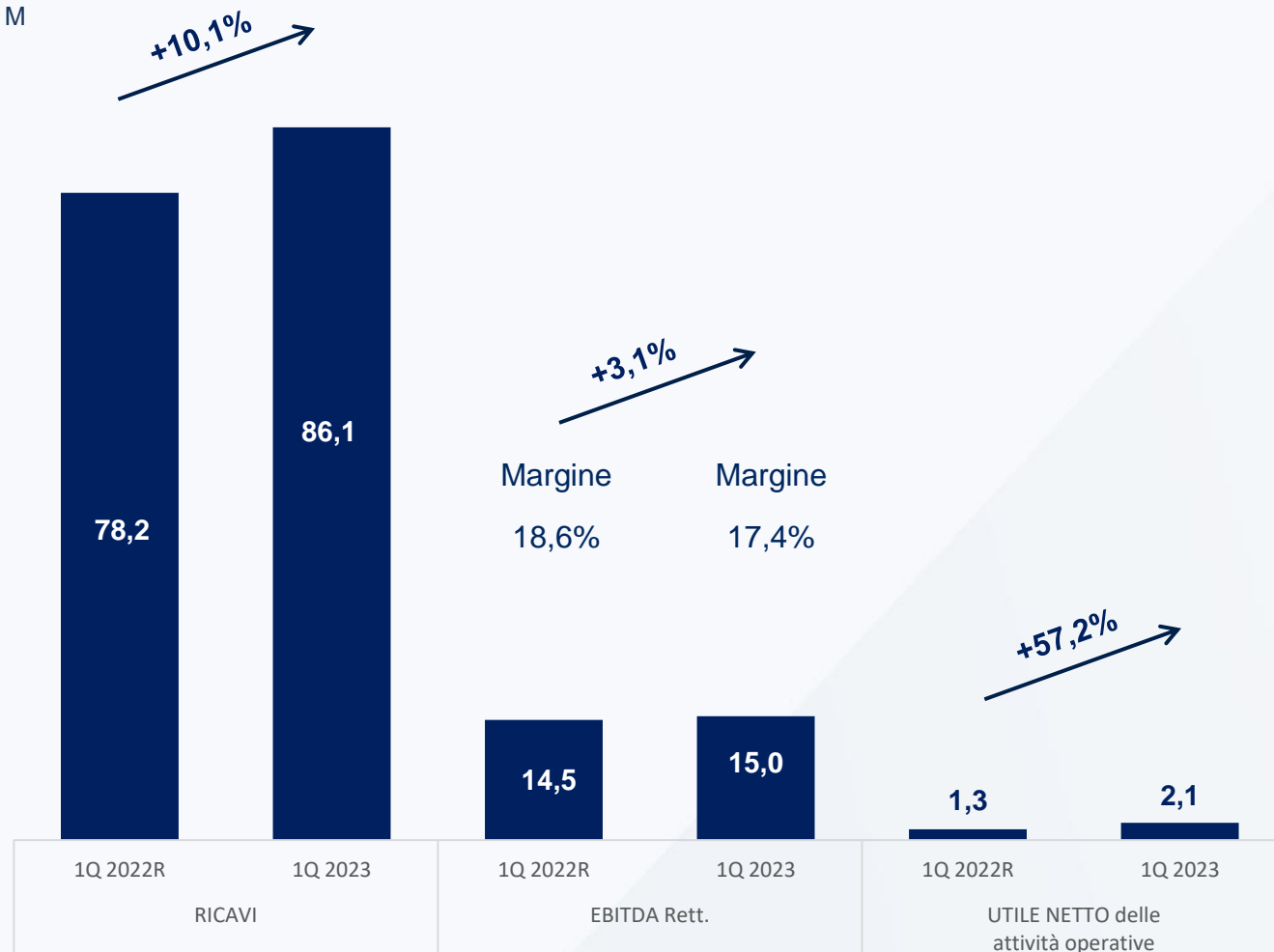
## • Eventi Recenti ed aggiornamenti:

- Signing del 65% di Ascertia
- Finalizzato il trasferimento del 95% di ReValuta S.p.A. a CRIF
- Closing del 20% di Defence Tech per circa € 25M



## Risultati 1Q 2023

€ M



I risultati 1Q 2023 mostrano Ricavi pari a 86,1 milioni di euro, EBITDA Rettificato pari a 15,0 milioni di euro e Utile Netto pari a 39,7 milioni di euro.

In crescita sia i Ricavi (c. +10%) che l'EBITDA Rettificato (c. +3%)

L'EBITDA Rettificato è stato pari a 15,0 milioni di euro rispetto ai 14,5 milioni dell'anno precedente

Il margine dell'EBITDA Rettificato è del 17,4% (rispetto al 18,6% del 1Q'22)

L'EBITDA è stato di 13,5 milioni di euro (+17,0% vs 2022)

Il margine dell'EBITDA è del 15,7% (rispetto al 14,8% del 1Q'22)

L'Utile Netto si attesta a €39,7 milioni di euro principalmente per il capital gain derivante dalla cessione di ReValuta

L'utile netto delle attività in funzionamento è pari a 2,1 milioni di euro, in crescita del 57,2%

Il Free Cash Flow rettificato delle attività operative è stato pari a 22,8 milioni di euro



# Risultati 1Q 2023 – Conto Economico

€ M

	1Q'23	%	1Q'22R	%	Perimetro 2022	
					Δ	Δ%
<b>Ricavi</b>	<b>86,1</b>	<b>100,0</b>	<b>78,2</b>	<b>100,0</b>	<b>7,9</b>	<b>10,1</b>
<b>Totale Costi Operativi</b>	<b>71,1</b>	<b>82,6</b>	<b>63,6</b>	<b>81,4</b>	<b>7,5</b>	<b>11,7</b>
Costi per servizi ed altri costi	32,6	37,9	29,1	37,2	3,6	12,3
Costi per il personale	38,5	44,7	34,6	44,3	3,9	11,2
<b>EBITDA Rettificato</b>	<b>15,0</b>	<b>17,4</b>	<b>14,5</b>	<b>18,6</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>
Stock Option & altri costi non ricorrenti	1,4	1,6	2,9	3,7	1,5	-51,8
<b>EBITDA</b>	<b>13,5</b>	<b>15,7</b>	<b>11,6</b>	<b>14,8</b>	<b>2,0</b>	<b>17,0</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	9,3	10,8	8,2	10,4	1,1	13,4
<b>Risultato Operativo</b>	<b>4,3</b>	<b>5,0</b>	<b>3,4</b>	<b>4,4</b>	<b>0,9</b>	<b>25,5</b>
Proventi Finanziari	0,8	0,9	0,0	0,0	0,8	4049,1
Oneri Finanziari	1,7	1,9	0,9	1,2	0,7	80,1
<b>Oneri Finanziari Netti</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,3</b>
Risultato delle partecipazioni al PN	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-93,1
<b>Risultato Ante Imposte</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>1,0</b>	<b>41,4</b>
Imposte	1,3	1,5	1,1	1,4	0,2	22,3
<b>Utile Netto delle Attività Operative in Funzionamento</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>57,2</b>
Risultato delle attività operative cessate	37,6	N/A	1,6	N/A	36,0	2276,0
<b>Utile Netto</b>	<b>39,7</b>	<b>N/A</b>	<b>2,9</b>	<b>N/A</b>	<b>36,8</b>	<b>1264,3</b>

# Risultati 1Q 2023 – Stato Patrimoniale

€ M



Il Capitale investito netto si riduce di **€8,0 milioni** rispetto al FY2022 per il decremento di CCN e Fondi (14,7 milioni di Euro), del deconsolidamento di Re Valuta (5,0 milioni di euro), degli ammortamenti di altre attività immateriali da consolidamento (PPA) (4,5 milioni di euro) parzialmente compensati dagli investimenti per l'acquisizione della piattaforma software CRIF Phygital (13,0 milioni di euro)

La posizione Finanziaria Netta ammonta a **€3,8 milioni** con un decremento di **€73,8 million** rispetto al 31 dicembre 2022. I cambiamenti riflettono:

- Free Cash Flow + €20,9M
- Aumento di Capitale (Bregal) + €30,0M
- Cessioni + €42,1M
- Opzioni PUT - €2,0M
- Acquisto azioni proprie - €1,6M
- Adeguamenti contratti di leasing su PFN - €1,1M
- Derivati in OCI - €1,0M
- Investimenti straordinari in attività immateriali - €13,0M

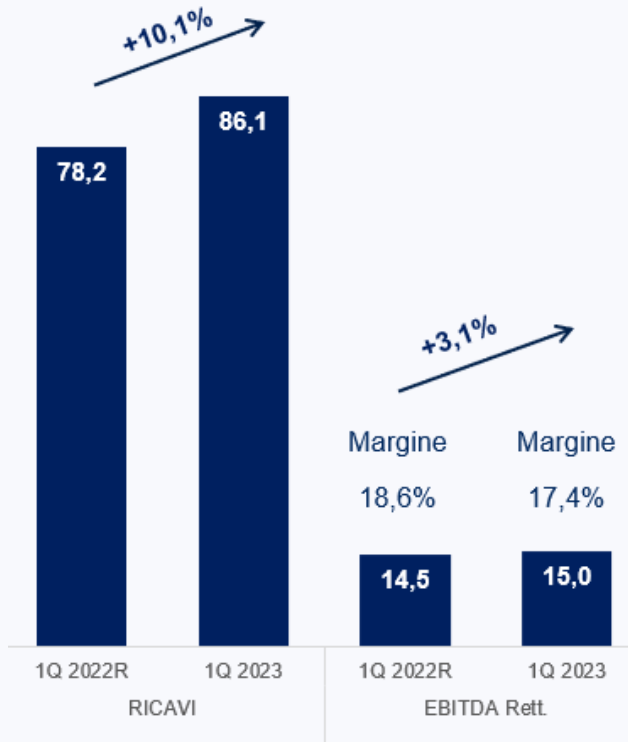
I principali cambiamenti nel Patrimonio Netto sono:

- Aumento di Capitale (Bregal) + €30,0M
- Utile netto complessivo del periodo + €39,0M
- Vendita di ReValuta - €0,3M
- Opzioni PUT - €2,0M
- Riserva Stock Option + €0,7M
- Acquisto azioni proprie - €1,6M

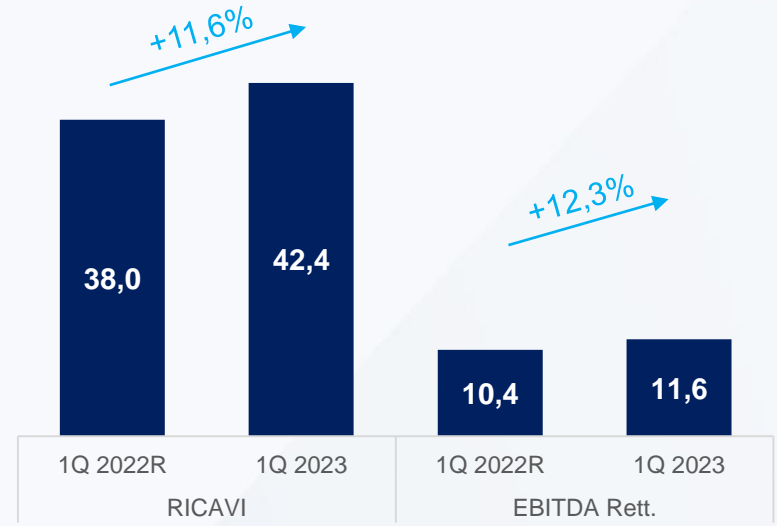
# Risultati 1Q'23 – Overview Business Units

€ M

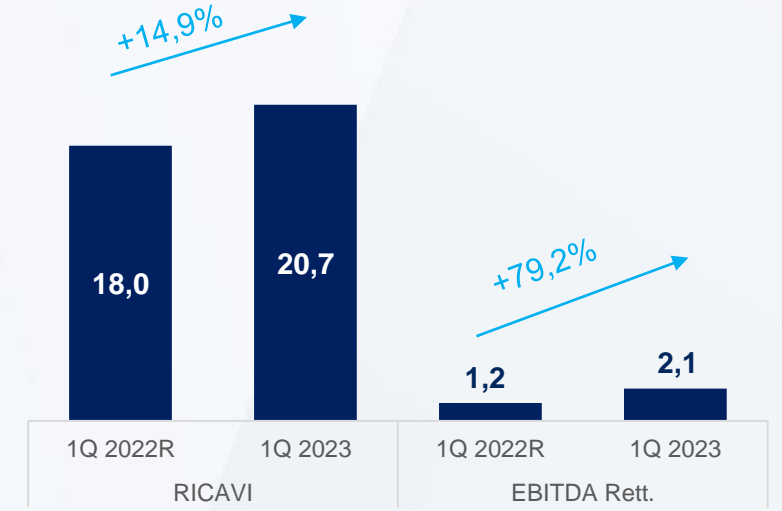
## Gruppo



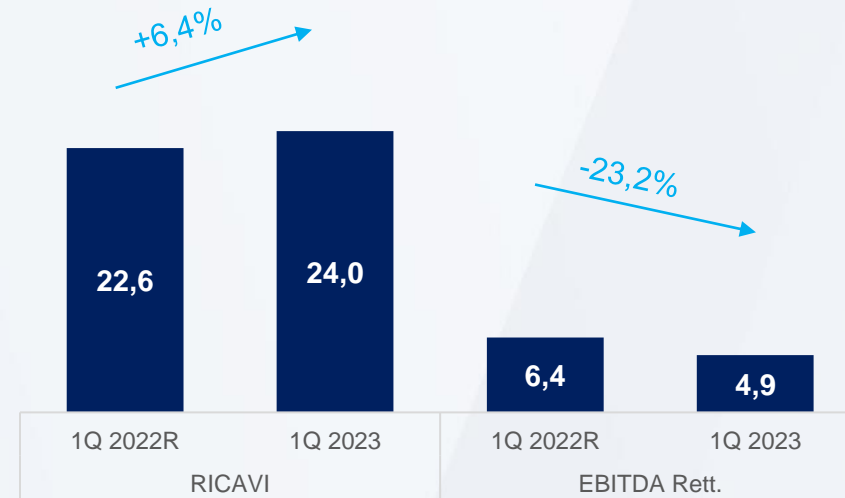
## Digital Trust



## Cybersecurity



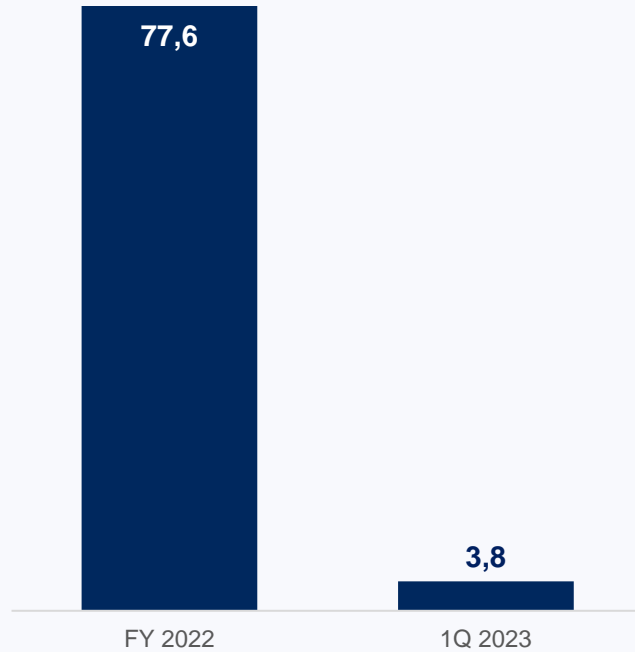
## Business Innovation



# Risultati 1Q 2023 – PFN & FCF

€ M

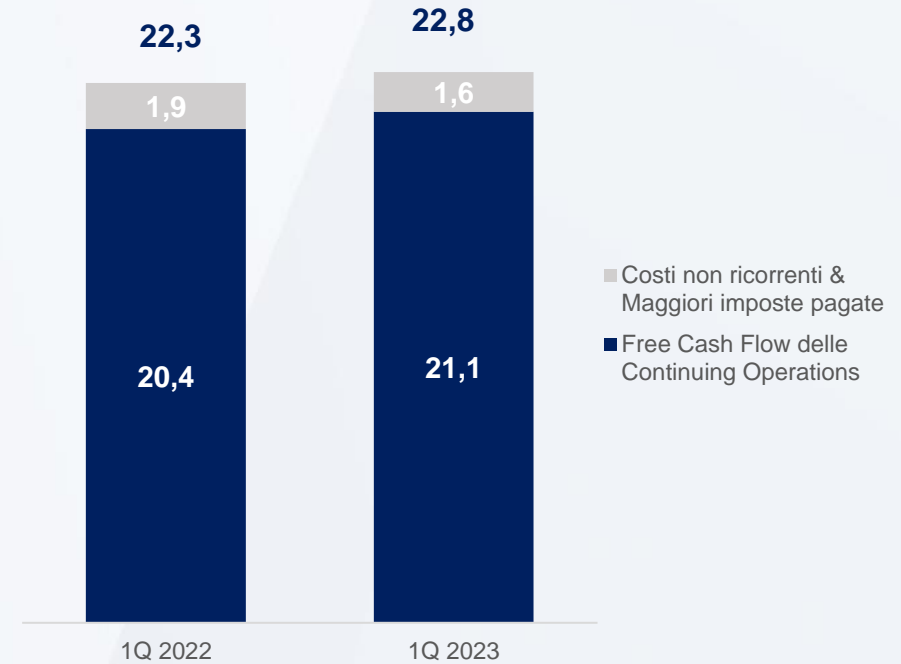
## PFN



### Principali variazioni nel 1Q 2023 :

- - €2,0M Opzioni Put
- - €1,6M Acquisto azioni proprie
- + €42,1M Cessioni
- - €1,1M Adeguamenti contratti di leasing
- - €1,0M Derivati in OCI
- + €30,0M Aumento di Capitale (Bregal)
- - €13,0M Investimenti straordinari in attività immateriali

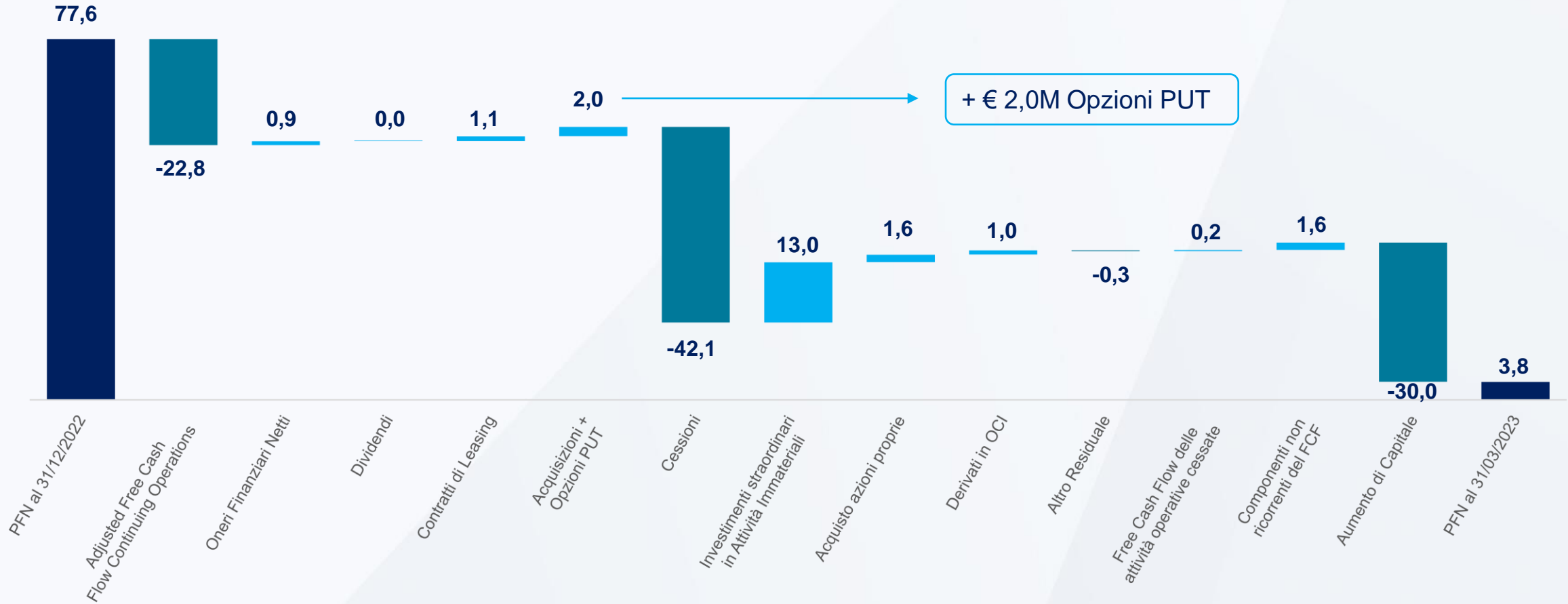
## FCF Rettificato delle Continuing Operations





# Risultati 1Q 2023 – PFN Bridge

€ M

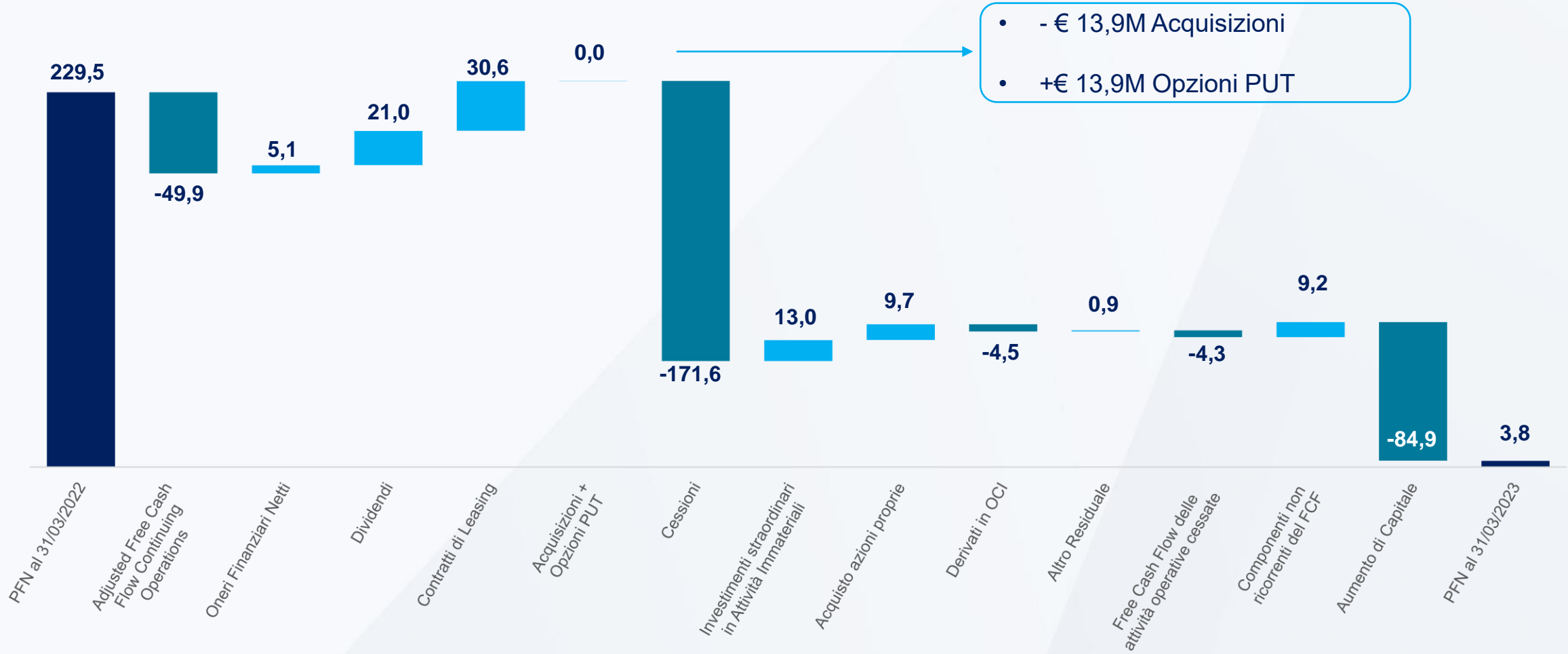


+ € 2,0M Opzioni PUT



# Risultati 1Q 2023 – PFN Bridge LTM























€ M



- - € 13,9M Acquisizioni
- +€ 13,9M Opzioni PUT

**2,26x** **PFN/EBITDA<sup>1</sup>** **0,04x**

# M&A: II Track Record

	2020	2021	2022	2023
	GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC	GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC	GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC	GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO
<b>DIGITAL TRUST</b>	 AUTHADA 16,6%	 certeurope 60%	 sf 100%	 ascertia 65%
<b>CYBERSECURITY</b>	 Swascan 51%	 YOROI 60%   corvallis 70%   LEONARDO MoU	<p>MoU per sostenere la digitalizzazione delle PMI con la sicurezza informatica e il digital trust</p>  LAN & WAN SOLUTIONS 100%   Teknesi 100%   DEFENCE TECH 20%	
<b>CIM</b>	 FBS next 30%	 INTESA SANPAOLO FORVALUE 100%	<p>Sale of CIM</p>  Innolva TINEXTA GROUP   REValuta TINEXTA GROUP	
<b>IMS</b>	 euroquality A Warrant Hub Company 100%   ep EUROPROJECT BULGARIA 100%	 Queryo 60%   financialconsultinglab 100%	 evaluate 70%   plannet 100%   Enhancers 100%	

3

# Piano Industriale 2023-2025



TINEXTA

# La Strategia di Crescita

I solidi pilastri della strategia rappresentano un piano chiaro e coerente



## Rafforzare la leadership

Sviluppare servizi e prodotti offerti dalle nostre aziende per aumentare la competitività del Gruppo nel mercato delle soluzioni digitali con forte enfasi sul marketing digitale.



## Coordinamento e integrazione

Rafforzare l'offerta integrata di prodotti e servizi, migliorando le sinergie interne e il coordinamento di Gruppo delle funzioni Customer Relationship Management e Sales & Marketing.



## M&A + Internazionalizzazione

Confermare il percorso di crescita attraverso acquisizioni mirate, con selezione di asset guidata da rigorosi criteri di qualità, solidità ed innovazione.



## People + ESG

Rafforzare la cultura aziendale, investendo nelle persone per supportare le loro competenze, aumentare l'engagement e attrarre nuovi talenti, aumentando sempre di più una cultura aziendale in ambito ESG.

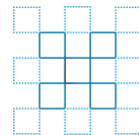


## Policy Finanziaria

Mantenere un'attenzione particolare alla struttura dei costi, alla prevedibilità dei flussi di cassa e al costo del debito, per una strategia di crescita sostenibile a lungo termine.

## Rafforzare la nostra leadership

### Digital Trust



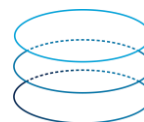
- Espandere l'offerta integrandola verso un Portafoglio Digitale
- Continuare a sviluppare caratteristiche/funzionalità di sicurezza informatica come fattore distintivo
- Certificazione identità dell'IoT (Internet of Things)
- Crescere a livello internazionale, in particolare in Europa

### Cybersecurity



- Focus sul servizio di system integration nelle aree infrastrutturali (identity & access management, cloud security, application security, networking security, business continuity, IoT)
- Rafforzare l'offerta nei settori Advisory e Managed Security Services
- Aumentare la presenza nella Pubblica Amministrazione

### Business Innovation



- Posizionarsi come attore chiave nel marketing digitale
- Aumentare attività dei clienti online end-to-end (content marketing + marketplace management)
- Estendere il Temporary Management in Vendite e Marketing
- Rafforzare la finanza agevolata su bandi regionali e nazionali
- Sviluppo piani ESG e sensibilizzazione nelle PMI
- Crescere a livello internazionale, in particolare in Europa

## ✓= ✓= ✓= Coordinamento e integrazione

- Aumentare e migliorare integrazione post M&A
- Semplificare la struttura societaria (*vedi recente riorganizzazione di Warrant*)
- CRM centralizzato
- Promuovere sinergie operative di cross/up-selling all'interno dell'organizzazione
- Coordinamento centrale per lo sviluppo di un'offerta integrata del Gruppo e relativo “go to market”
- Sfruttare il canale Forvalue per rafforzare la strategia commerciale del Gruppo per i servizi alle PMI



## L'approccio di Tinexta all'M&A:

### ➤ Criteri essenziali

- Segmento di Mercato in Crescita
- Fondamenti solidi del Business
- Fit & Finish Strategico
- Analisi sinergie
- Politica finanziaria disciplinata
- Generatore di Cash Flow

### ➤ Iter delle operazioni

- Acquisire - almeno - una partecipazione di maggioranza in una società
- Concordare il business plan strategico con il venditore
- Mantenere i manager strategici chiave per far crescere il business
- Regolare il completamento dell'acquisizione tramite Earn out/Put/Call per allineare l'interesse e sostenere la crescita

### ➤ Principali mercati strategici: Spagna, Francia, Germania e paesi nordici





## People + ESG

# 9 Paesi, un Gruppo

- **Skills** come priorità per assunzione
- **Health & safety + welfare** tutti i dipendenti godono di coperture previdenziali previste o dai vari contratti collettivi o dai contratti aziendali
- **Responsabilità** nella supply chain
- **Trasparenza Fiscale**
- **Nuovi uffici** ad alta efficienza



**393** nuove assunzioni (40% donne, 42% under 30)  
**266** collaboratori esterni  
**97%** risorse a tempo indeterminato Italia (94% all'estero)  
**39%** donne  
**18%** under 30  
**Rispetto** del Codice di Condotta e della Politica sui Diritti Umani e della Politica sulla Diversità e l'Inclusione

# 2.213

## Dipendenti

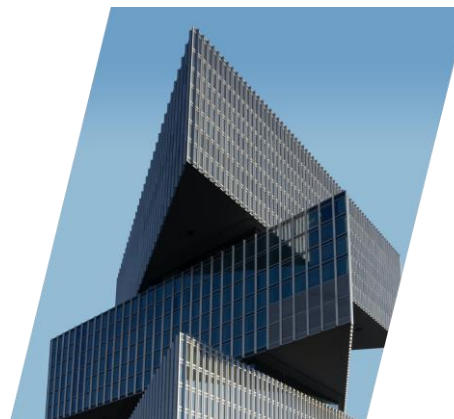


# 3 Business Units

**Digital Trust** ha rivoluzionato interi settori, facilitando la vita degli utenti, che hanno ridotto i tempi necessari per completare varie transazioni, guadagnando in qualità della vita

**Cybersecurity** grazie alla costante innovazione, aiuta i clienti a mantenere elevati livelli di sicurezza informatica, per rispondere a minacce sempre più raffinate

**Business Innovation** offre un supporto completo alle aziende nel processo di trasformazione digitale, dimostrando di fare dell'innovazione un motore del modello di business



## Business Talks + Subject Matter Expert

Lanciare corsi E-learning per approfondire con dipendenti i temi ESG  
**29.508 ore** di formazione aziendale

- Business continuity
- Sostenibilità
- Finanza Verde
- Comunicazione efficace
- Conoscenza della lingua inglese
- Cyber Hackathon
- Cyber security (corsi di Phishing)

# 1 Corporate Academy



# ESG

Significativo passo in avanti nell'affrontare tutti i principali temi ESG a livello di Gruppo

Principali step compiuti:

- **Istituito comitato ESG interno e permanente** (*riferisce periodicamente al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità + Consiglio di Amministrazione*)
- Approvate **6 Policy ESG** a livello di gruppo
- Politica di Sostenibilità pubblicata - per fornire un'informativa completa al mercato - su un sito Web all'avanguardia
- Coinvolte: Funzioni Aziendali, Business Unit e Stakeholder interni ed esterni

## AZIONI CHIUSE CON SUCCESSO NEL 2022



## ATTIVITA' IN CORSO

- Raccolta dati sulla Dichiarazione Non Finanziaria
- Definizione del processo di gestione dell'ambiente
- Metodi di misurazione dei consumi energetici e delle emissioni di CO<sub>2</sub>

## OBIETTIVI 2023

Recepimento e applicazione, all'interno del Gruppo, di tutte le Policy aziendali

## Rapporto sullo stato di avanzamento:



Adesione al documento programmatico

**DIRITTI UMANI**



Definito un piano per misurare le prestazioni

**VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE**



Approvata la Politica di Sostenibilità

**POLICY DI SOSTENIBILITA'**



Approvata la Politica Ambientale

**POLICY AMBIENTALE**



Effettuata analisi sul Gender Pay Gap

**PARITA' DI GENERE**



Approvata la politica fiscale

**POLITICA FISCALE**



Introdotti KPI ESG negli MBO e nell'LTl

**KPI ESG NEGLI MBO**



Istituita un'academy interna sia per la cultura aziendale che per quella della sostenibilità

**ACADEMY**



Selezionato un responsabile ambientale

**MANAGER AMBIENTALE**



Approvata la Politica sulla Diversità e l'Inclusione

**POLITICA SULLA DIVERSITA'**



Approvata la Policy Anticorruzione

**ANTI CORRUZIONE**



Individuato un sistema di raccolta dati e monitoraggio

**MONITORAGGIO CO<sup>2</sup>**

# ESG

Abbiamo da sempre lo sguardo rivolto alla **digitalizzazione**, **all'innovazione tecnologica**, al futuro.

Per questo, la sostenibilità è integrata in tutte le attività del Gruppo e ne rappresenta un elemento fondante.



## Environmental

Sono state implementate diverse azioni per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività sul pianeta.

I nostri sforzi si concentrano su due aree di azione: **risorse materiali ed energetiche** ed **emissioni di gas serra**.

➤ Strumento d'azione: **Policy ambientale**

## Social

Siamo consapevoli che la gestione responsabile comprende anche la sfera sociale. Per questo stiamo lavorando per garantire la creazione di un ambiente inclusivo che consideri la diversità come un valore da salvaguardare.

I nostri sforzi si concentrano su due aree di azione: **Inclusività e uguaglianza** e **Condizioni di lavoro e ambiente**

➤ Strumenti d'azione: **Politiche su Diversità ed inclusione + Diritti Umani**

## Governance

Approccio sostenibile come strategia basata sui principi di integrità, trasparenza, legalità, imparzialità e prudenza, nonché sul rispetto di leggi e regolamenti, cogenti e volontari.

I nostri sforzi si concentrano su due aree di azione: **Compliance Regolatoria e Trasparenza e integrità**

➤ Strumenti d'azione: **Politiche anti corruzione e fiscali**

## Policy Finanziaria

### **Crescita dei “quality revenues”**

- Crescita organica in linea con gli anni precedenti
- Struttura finanziaria sempre più pronta a cogliere la crescita futura grazie alla significativa liquidità derivante dalla cessione di CIM

### **Miglioramento dell'efficienza operativa aumentando l'EBITDA**

- Leva operativa
- Cross-selling + sinergie

### **Crescita EPS & DPS**




- D&A sostanzialmente in linea con gli anni precedenti
- Oneri Finanziari interamente coperti da cospicui depositi bancari
- EPS ai massimi storici data la plusvalenza dalla cessione di CIM
- DPS aumentato, segnalando un ritorno per gli azionisti molto interessante




### **Forte Generazione di Cassa**

- Significativa cash conversion
- Nessuna variazione sostanziale di Capex
- Monitoraggio attento della gestione del Circolante



## Policy Finanziaria – Target Business Units – Crescita Organica

		<b>Ricavi</b>	<b>EBITDA Rett.</b>	<b>Key Highlights</b>
<b>2023</b> vs PY	 Digital Trust	<b>+10%</b>	<b>+11%</b>	<i>Continua la crescita a due cifre</i>
	 Cybersecurity	<b>+30%</b>	<b>+43%</b>	<i>Crescita importante della top line, EBITDA rettificato in forte ascesa</i>
	 Business Innovation	<b>+15%</b>	<b>+5%</b>	<i>Incremento top line a seguito della diversificazione, difesa dei margini</i>

		<b>Ricavi</b>	<b>EBITDA Rett.</b>	<b>Key Highlights</b>
<b>2025</b> 2022-2025 CAGR	 Digital Trust	<b>+10%</b>	<b>+14%</b>	<i>Leva operativa fa crescere i margini più rapidamente dei ricavi</i>
	 Cybersecurity	<b>+17%</b>	<b>+27%</b>	<i>Attesa una forte accelerazione</i>
	 Business Innovation	<b>+13%</b>	<b>+11%</b>	<i>Diversificazione dei ricavi e recupero significativo della marginalità</i>

 Policy Finanziaria – Target/Assunzioni Finanziari di Gruppo – Crescita Organica

	<b>Ricavi</b>	<b>EBITDA Rett.</b>	<b>PFN / EBITDA Rett.</b>	<b>Dividendi</b>	<b>Inflazione</b>
<b>2023</b> vs PY	<b>+11-15%</b>	<b>+8-12%</b>	<b>Cassa positiva</b>	<b>30% dell'Utile Netto</b>	<b>6%</b>
<b>2025</b> 2022-2025 CAGR	<b>Low to mid-double digit</b>	<b>double digit</b>	<b>Cassa positiva</b>	<b>35% dell'Utile Netto entro la fine del piano</b>	<b>Attesa al 3% entro la fine del piano</b>

I potenziali benefici positivi del PNRR non sono inclusi nella guidance; né ulteriori fusioni e acquisizioni

# 4

## Conclusioni e Q&A





# Conclusioni



La crescita è assicurata da fondamentali solidi, un piano aziendale chiaro e un forte impegno del management



M&A già in cantiere, balance sheet ready e nuovi target individuati per supportare ulteriormente l'espansione internazionale



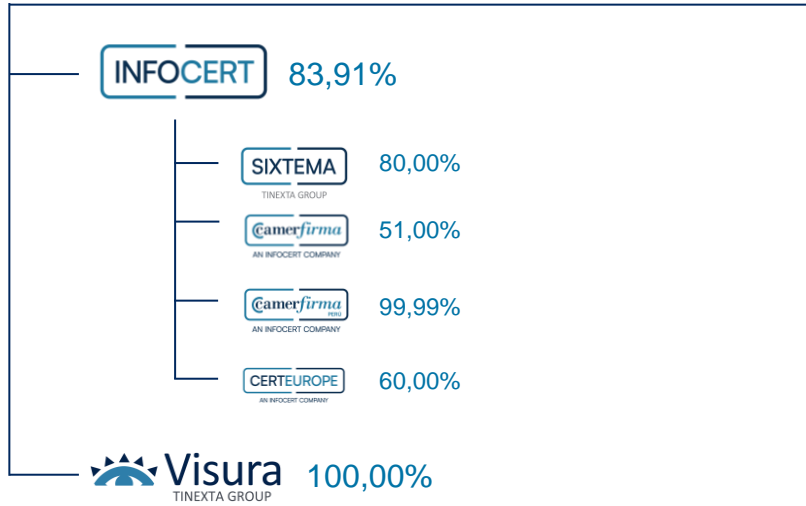
Le prospettive per il 2023-2025 confermano un tasso di crescita dei ricavi sostenuto, una solida redditività e una forte posizione di cassa



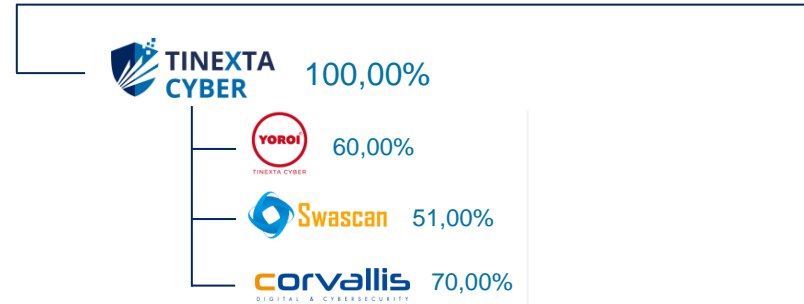
Il Gruppo è ben posizionato per continuare a perseguire la propria crescita per linee esterne



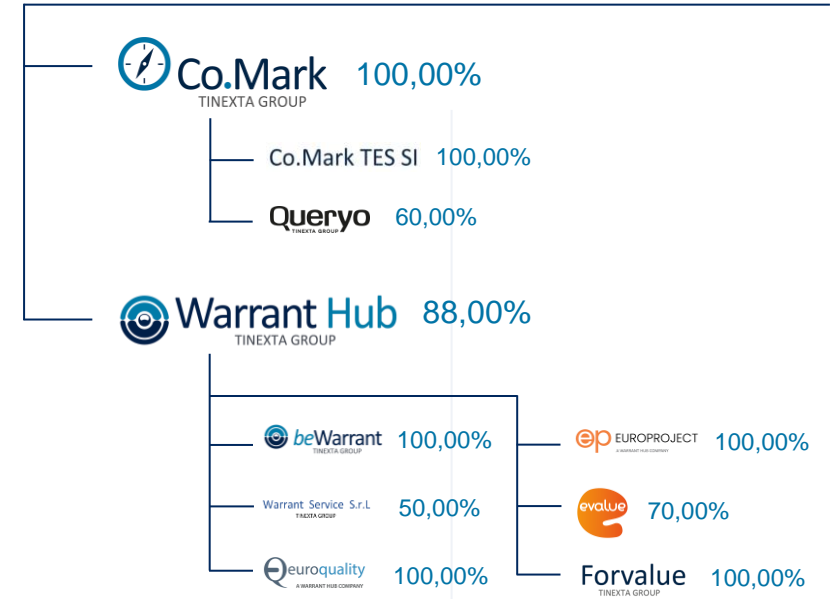
## Digital Trust



## Cyber Security



## Business Innovation



### ALTRE PARTECIPAZIONI



### TINEXTA FUTURO DIGITALE S.C.A.R.L.





**TINEXTA**

Think Next

**Grazie.**

[Tinexta.com](http://Tinexta.com)

Piazza Sallustio,9  
Roma, 00187, Italia  
Tel. +39.06.42012631

E-mail [info@tinexta.com](mailto:info@tinexta.com)  
Pec [tinexta@legalmail.it](mailto:tinexta@legalmail.it)  
LinkedIn: Tinexta

**Contatti Investor Relations**

Josef Mastragostino  
Chief Investor Relations Officer  
[investor@tinexta.com](mailto:investor@tinexta.com)

**Presentazione Tinexta**

Scarica la presentazione

