Manuale
Elementi Base

tinexta

Indice

Logotipo

Rationale 4
Costruttivo Logotipo 5
Versione positiva 6
Versione negativa 7
Versione in nero 8
Area di rispetto 9
Dimensioni minime 10
Allineamento tipografico 11
Errori da evitare 12
Payoff 13
Composizioni con le società del Gruppo Payoff delle società 14
15

LOGOTIPO

Rationale

Trasformazione, innovazione e crescita sono i tre valori su cui si innesta la storia di Tinexta, che oggi assume una nuova, unica, forma, che riunisce sotto un solo segno le molteplici attività del Gruppo.

Il nuovo Logotipo è stato composto in un carattere tipografico disegnato ad hoc ed è caratterizzato da tagli inclinati di dieci gradi, che trasferiscono alle lettere un effetto visivo semplice e immediato, evocativo del ruolo di Tinexta: dare slancio al percorso verso il futuro dei suoi stakeholder, anticipando le sfide e le tendenze della digital transformation.

Basato sull'idea di "One Group, One Brand", il Logotipo Tinexta è presente in tutti i Logotipi delle Società del Gruppo, accompagnato dai nomi delle Società, composto con il carattere Tinextype.

Per enfatizzare la dimensione dell'innovazione sono stati scelti il blu e l'azzurro come colori istituzionali, che vengono accompagnati da una palette vivace, composta da colori brillanti.

Costruttivo Logotipo

In tavola è illustrato il costruttivo del Logotipo Tinexta. Quest'ultimo si inserisce all'interno di un rettangolo ripartito in moduli quadrati.

Le lettere del Logotipo sono state disegnate ad hoc e sono caratterizzate da tagli inclinati di dieci gradi per creare un effetto visivo che rimanda a un'idea di innovazione e crescita.

Versione positiva

In tavola è illustrata la versione positiva a colori del Logotipo Tinexta.

Questa versione può essere utilizzata su fondi colore e fondi fotografici purché venga sempre garantita la leggibilità.

Le stesse regole illustrate in questa tavola devono essere applicate per le composizioni con le società.

La riproduzione del Logotipo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

FONDO BIANCO

FONDO COLORE ISTITUZIONALE

FONDO FOTOGRAFICO

Versione negativa

In tavola è illustrata la versione negativa in bianco del Logotipo Tinexta.

Questa versione deve essere utilizzata su fondi sufficientemente scuri, in modo da garantire la leggibilità del Logotipo. Può essere utilizzata su fondi colore istituzionali, su fondi colore non istituzionali e su fondi fotografici.

Le stesse regole illustrate in questa tavola devono essere applicate per le composizioni con le società.

La riproduzione del Logotipo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

FONDO COLORE ISTITUZIONALE

tinexta

FONDO NERO

tinexta

FONDO COLORE
NON ISTITUZIONALE

tinexta

FONDO FOTOGRAFICO

tinexta

Versione in nero

In tavola è illustrata la versione positiva in nero del Logotipo Tinexta.

Questa versione va utilizzata in tutti quei casi in cui il Logotipo debba essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa come, ad esempio, l'impressione a caldo, la punzonatura, l'intaglio, lo stencil, ecc.

Le stesse regole illustrate in questa tavola devono essere applicate per le composizioni con le società.

La riproduzione del Logotipo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

tinexta

Area di rispetto

La leggibilità del Logotipo Tinexta
è migliore se lo spazio che lo circonda
è sufficientemente ampio.
Questo spazio è sempre da considerarsi
minimo, pertanto, quando è possibile,
deve essere aumentato.

Lo spazio minimo da rispettare quando
il Logotipo è in relazione con altri elementi
(testi, immagini, illustrazioni,
altri marchi ecc.) è definito da un modulo
pari all'altezza del Logotipo Tinexta.

Le stesse regole illustrate in questa tavola
devono essere applicate per le composizioni
con le società.

Dimensioni minime

Il Logotipo Tinexta è leggibile anche
a dimensioni minime.

In tavola sono riportati i limiti dimensionali
minimi per la stampa (mm) e la riproduzione
su supporti digitali (px).

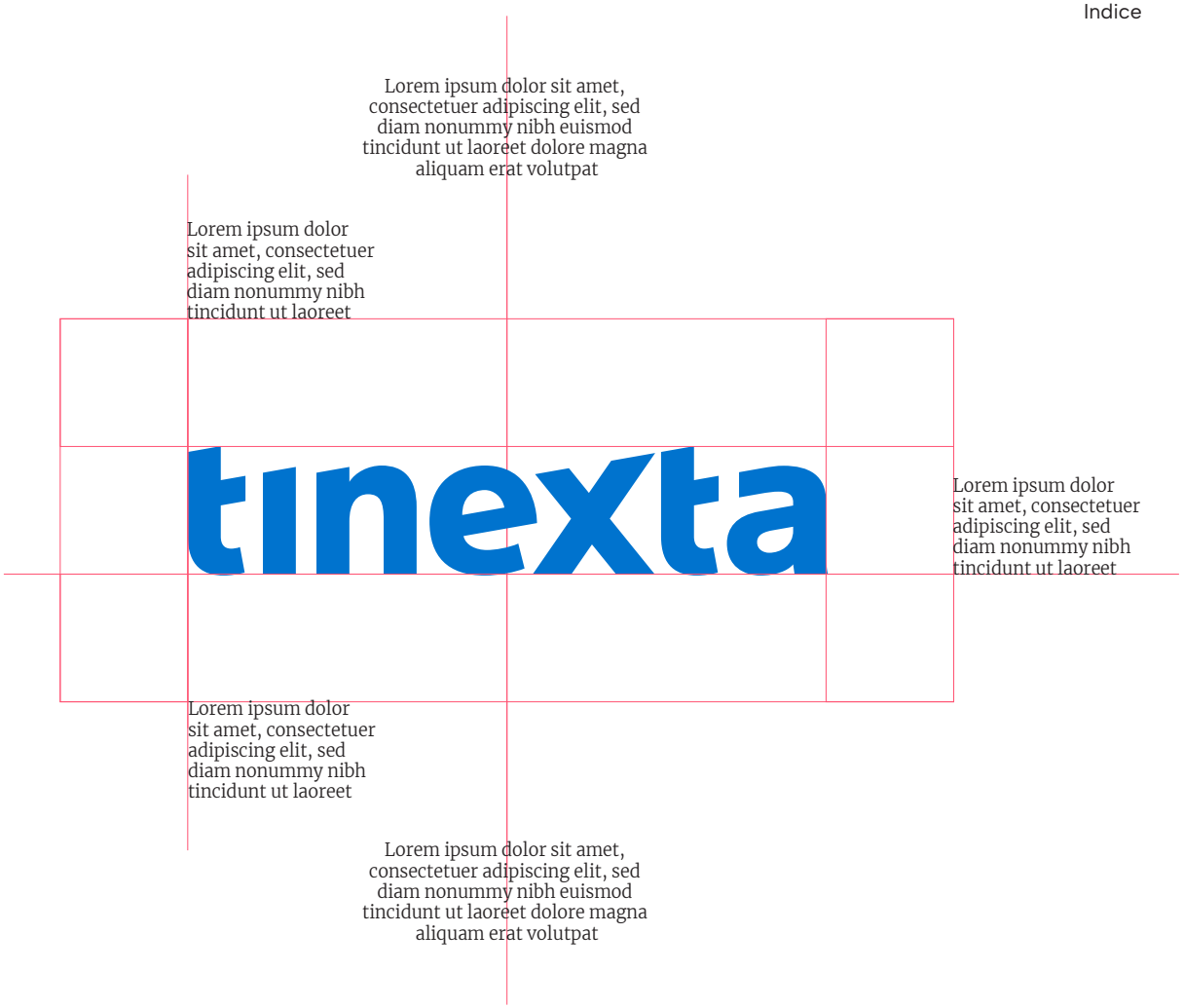
Si consiglia di non ridurre le dimensioni
a una misura inferiore a quella indicata.

Allineamento tipografico

Quando il Logotipo è accostato a un testo, è necessario seguire alcuni criteri base d’impaginazione.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere secondo le esigenze compositive.

Tra il Logotipo e gli elementi tipografici va sempre considerata l’area di rispetto minima.



Errori da evitare

In questa tavola sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Logotipo.

A. Deformare, distorcere o ruotare il Logotipo

B. Non rispettare la dimensione minima consigliata

C. Ignorare l'area di rispetto minima consigliata

D. Modificare la disposizione degli elementi

E. Ignorare le differenti versioni del Logotipo

F. Compromettere la leggibilità del Logotipo

A

B

C

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

D

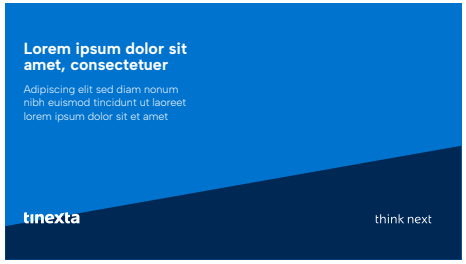
E

F

Payoff

In questa tavola è illustrata la versione del Logotipo con il payoff “think next”, composto con il carattere Tinextype.

Il payoff può essere svincolato dal Logotipo e posizionato nella parte sottostante o a destra, a seconda delle esigenze compositive, come mostrato negli esempi.



Composizioni con le società del Gruppo

In questa tavola sono illustrate le composizioni del Logotipo con le società del Gruppo.

Le lettere delle società sono composte con il carattere Tinextype.

tinexta

tinexta infocert

tinexta cyber

tinexta visura

tinexta defence

tinexta innovation hub

Payoff delle società

Nella tavola sono riportati i payoff delle società del Gruppo, composti con il carattere Tinextype.

I payoff possono essere utilizzati su una riga o su due righe, a seconda delle esigenze compositive.

I payoff sono svincolati dai Logotipi e possono essere posizionati nella parte sottostante o a destra del Logotipo.

tinexta infocert	think next, trust now	think next, trust now
tinexta cyber	think next, secure now	think next, secure now
tinexta visura	think next, access now	think next, access now
tinexta defence	think next, protect now	think next, protect now
tinexta innovation hub	think next, empower now	think next, empower now

TINEXTA

MANUALE ELEMENTI BASE

VERSIONE 1.6 – MAGGIO 2025

Inarea Identity Design